



IMPLEMENTAÇÃO ESG

Inovação com propósito

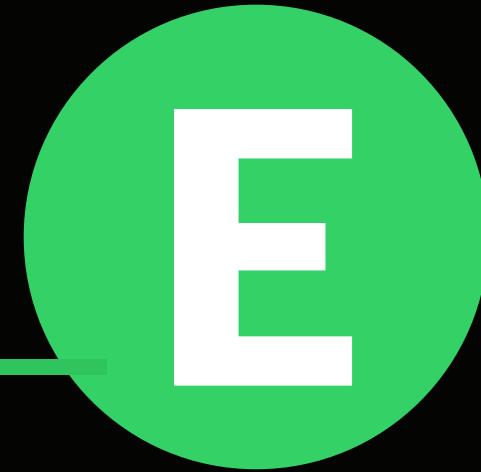


Sobre o ESG. O que seria?

A ESG é uma sigla para Environmental, Social, and Governance. Em tradução livre para o português, temos: Ambiental, Social e Governança. Estas pautas constituem a ideia central desta política e estabelece que as empresas não devem focar apenas nos lucros financeiros obtidos, mas também precisam ser responsáveis e conscientes em relação ao meio ambiente e à sociedade em sua volta.



Environment (Ambiental)



Diz respeito às práticas e políticas adotadas pela empresa em relação ao meio ambiente. Pautas como questões conservação de recursos naturais, sustentabilidade nos processos e produções internas, redução de emissões de carbono na atmosfera, a gestão inteligente de resíduos e o uso eficiente de energia, são pautas desta agenda.

Refere-se às políticas adotadas e ações voltadas para as pessoas e o meio social. Inclui-se temas como diversidade e inclusão de gênero, segurança e saúde no trabalho, qualidade de vida física e mental dos funcionários, entre outros.

Governance (Governança)



Social (Social e Comunidade)

Refere-se à estrutura e governança corporativa. Pautas como transparência nos processos e procedimentos internos, prestação de contas, ética nas ações e condutas, participação dos funcionários nas decisões e boas práticas de gestão, sobretudo as relacionadas aos recursos humanos, entram nesta agenda.

Principais Benefícios da Implementação



Fidelização de clientes
e atração de novos
consumidores



Maior segurança a
riscos financeiros
e regulatórios



Lucros diferenciados
e acesso facilitado a
investimentos



Melhoria da reputação
da empresa no meio
social



O ESG ajuda a atrair e reter clientes porque mostra que a empresa se preocupa com questões sociais e ambientais, o que atrai consumidores que compartilham desses valores. Além disso, práticas de ESG aumentam a confiança dos clientes, pois demonstram transparência e ética nos negócios.



O ESG contribui para o aumento significativo dos lucros da empresa de várias maneiras, como redução de custos operacionais (Eficiência), acesso a investidores e clientes conscientes (Receita), redução de riscos e melhoria da reputação (Redução de Perdas). Essas práticas sustentáveis impulsionam o desempenho financeiro da empresa.



O ESG melhora a reputação da empresa ao mostrar que ela se preocupa com questões sociais e ambientais,. Práticas transparentes e éticas, juntamente com ações positivas relacionadas ao meio ambiente e à sociedade, fortalecem a imagem da empresa como uma organização responsável e comprometida com valores sustentáveis.



O que será preciso?

Dentre as várias mudanças que precisarão ocorrer na estrutura interna, temos:

Revisão de políticas internas.

Responsabilização a curto, médio e longo prazo, além de condutas éticas e visão de futuro.

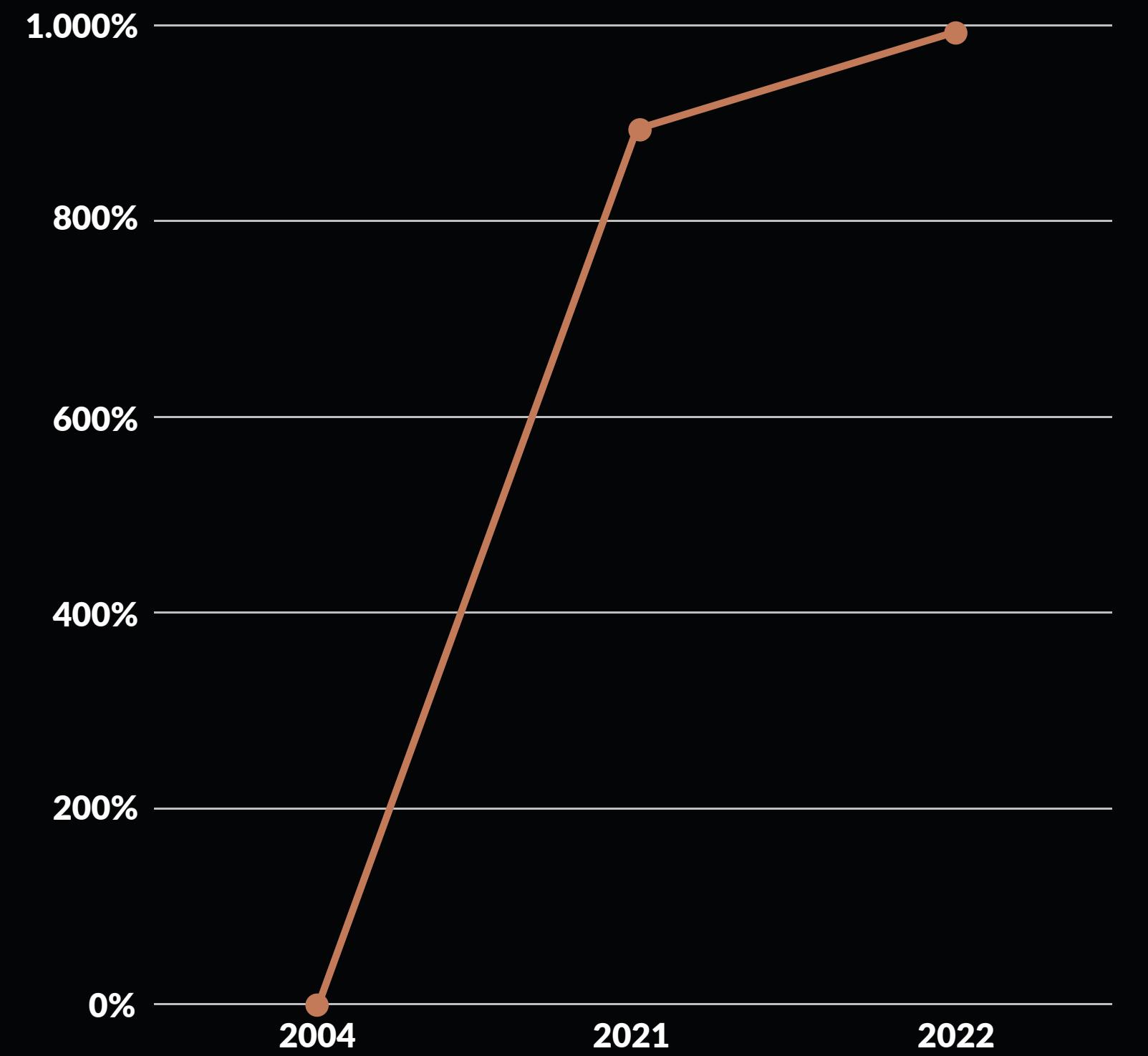
Mudanças na cultura interna da empresa, com foco não apenas no lucro, mas também na qualidade ambiental e justiça social.



Importância do Tema

Embora o termo ESG tenha sido usado pela primeira vez há mais de 20 anos – e o conceito de sustentabilidade nos negócios exista há ainda mais tempo – foram nos últimos anos, contudo, que o termo entrou de vez no vocabulário da alta liderança das empresas.

E um levantamento do Institute for Business Value (IBV) mostrou que o assunto está sendo tratado como prioridade máxima por 48% dos CEOs brasileiros, o que representa um aumento de 65% em relação ao ano anterior.



Enquanto isso, um levantamento no Google Trends revela que, após flutuar mais de uma década, a busca pelo assunto cresceu mais de 10 vezes nos últimos dois anos.

Motivos que levaram a este crescimento

São motivos que colaboraram para o aumento exponencial do tema:

Crise e impactos climáticos

Exigência cada vez mais presente no mercado de investimentos

Chegada da geração Z no mercado de trabalho e de consumo



Por que minha empresa precisa?

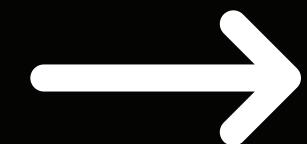
Embora existam inúmeros motivos para a implementação desta política, elencamos dois exemplos essenciais para a sua empresa:

- 1- O incontestável peso que o ESG pode causar na relação entre consumidores e marcas. Isso porque, tem-se tornado cada vez mais comum que pessoas cobrem sustentabilidade dos produtos que consomem. Algumas estão dispostas até a pagar mais por isso. Segundo uma pesquisa realizada pela agência Union + Webster, cerca de 87% dos brasileiros escolhem comprar produtos de empresas sustentáveis. Destes, 70% não se importam em pagar um pouco mais caro por isso.
- 2- Acesso ao capital, pois grandes fundos de investimento tende a optar por investir em empresas com práticas alinhadas ao ESG. A BlackRock por exemplo, maior gestora de recursos do mundo, passou a considerar o risco ESG no mesmo patamar das avaliações de crédito e liquidez, colocando assim a sustentabilidade no centro das decisões de investimento.

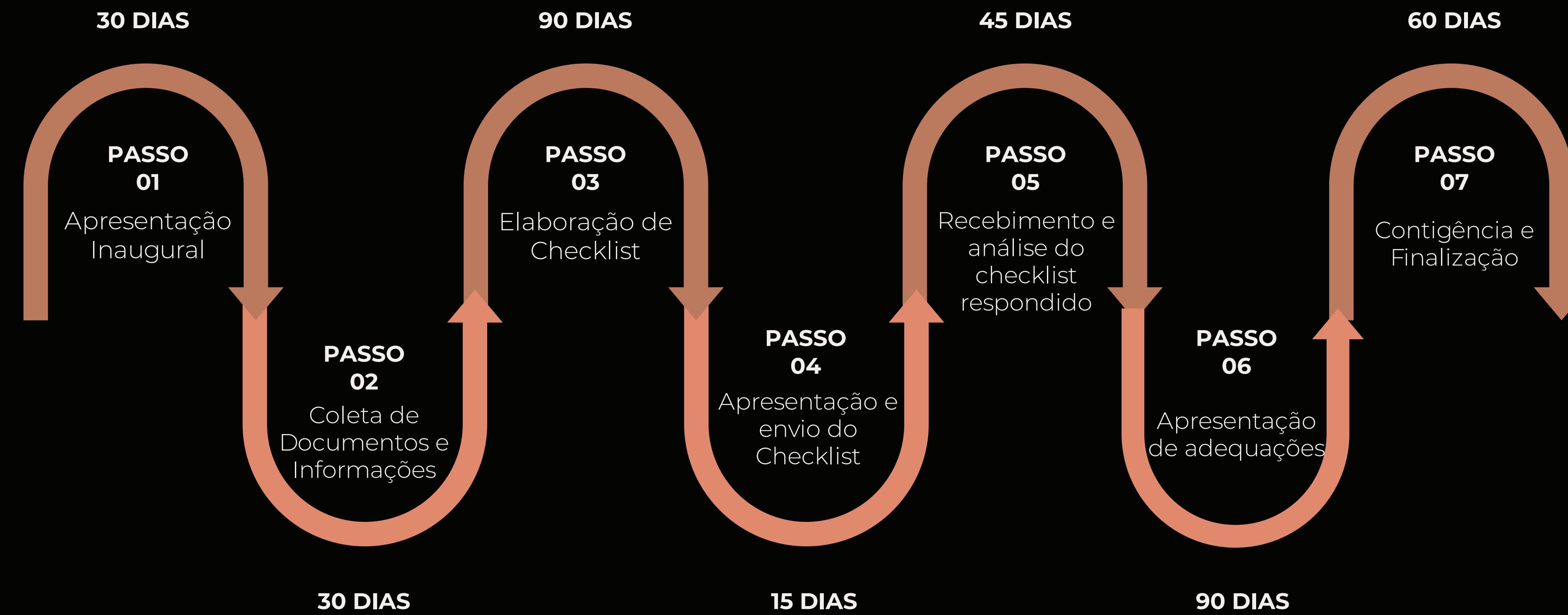


Quanto tempo levará a implementação?

Embora não seja possível estabelecer um prazo específico para este processo, estima-se que a implementação de uma política ESG leva, em média, 12 meses, que serão separados da seguinte forma:



Fluxograma de Processo de implementação



*Os dias informados se referem a uma média, podendo ser maiores ou menores de acordo com o caso concreto.

Pontos Observados



Agenda de compromisso e certificação

A partir do momento que a empresa assumir a postura de realizar as adequações ESG, receberá um selo digital que demonstrará ao seu público o seu anseio por atualizações (Imagen 1).



Findado as adequações e modificações sugeridas e, tendo a empresa conquistado um percentual acima de 90% de regularização, obterá o selo de conclusão (Imagen 2), além do certificado de finalização.



“NÃO HÁ FUTURO PARA AS EMPRESAS QUE
NÃO SE PREOCUPAM COM O IMPACTO SOCIAL
E AMBIENTAL DE SUAS AÇÕES.”

PAUL POLMAN, CEO DA UNILEVER

Nossas Unidades



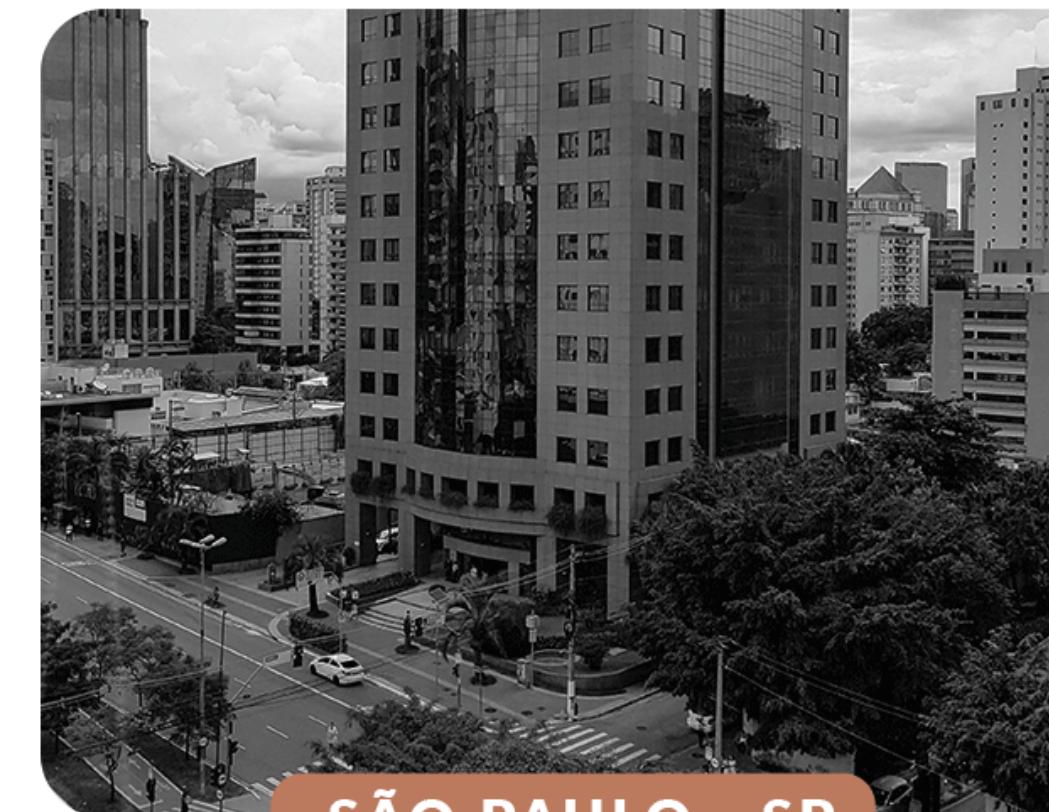
POUSO ALEGRE - MG



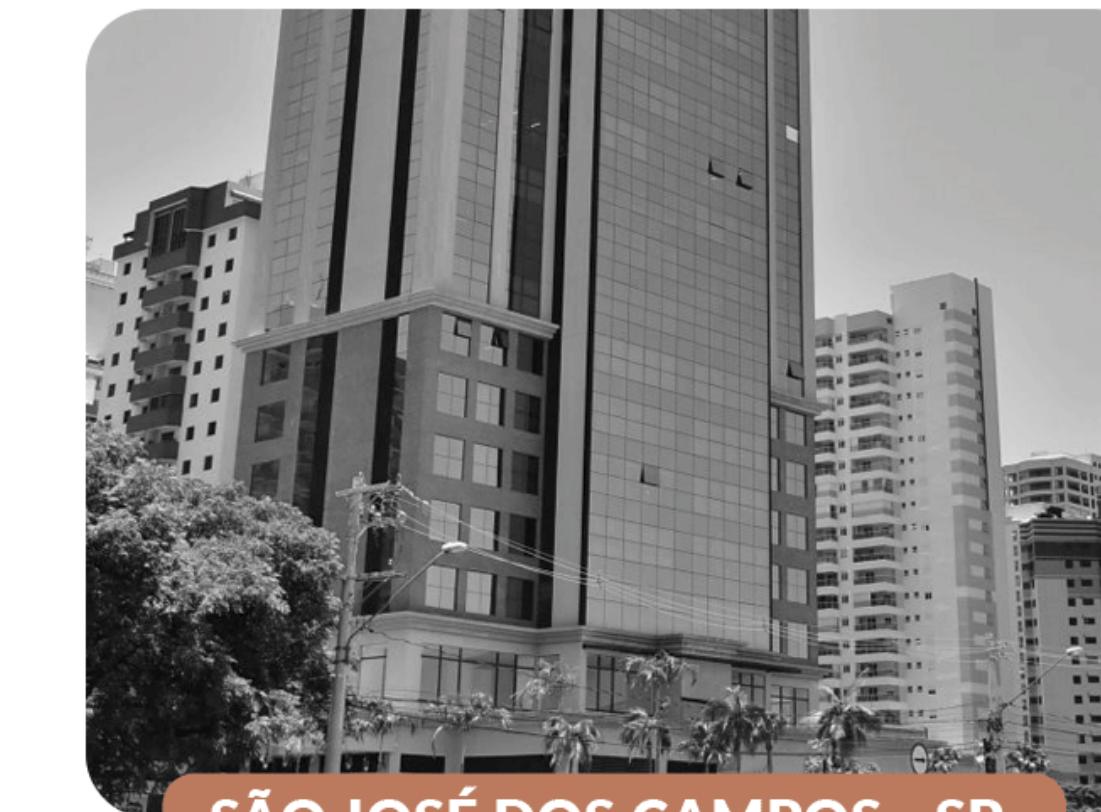
POÇOS DE CALDAS - MG



BELO HORIZONTE - MG



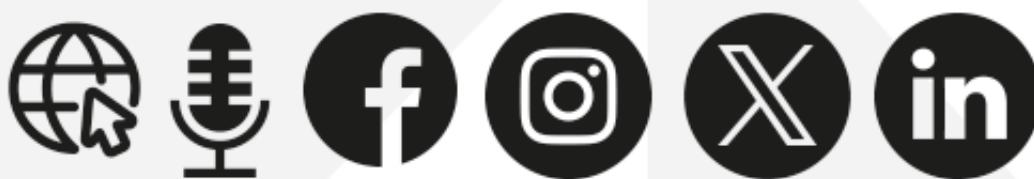
SÃO PAULO - SP



SÃO JOSÉ DOS CAMPOS - SP



Acompanhe os canais oficiais do
MCK Advogados e fique por
dentro de conteúdos exclusivos
e das principais notícias dos meios
empresarial e jurídico.



MCK advogados

POUSO ALEGRE | MG

+55 (35) 3425-4049

Av. Vicente Simões, 955

CEP: 37553-465

POÇOS DE CALDAS | MG

+55 (35) 3713-2036

Praça Francisco Escobar, 58

CEP: 37701-027

BELO HORIZONTE | MG

+55 (31) 98355-3471

Rua Paraíba, 550 - 8º andar

CEP: 30130-140

SÃO PAULO | SP

+55 (11) 91367-8813

Av. Brig. Faria Lima, 3144 - 3º andar

CEP: 01451-000

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS | SP

+55 (12) 99707-5055

Av. Cassiano Ricardo, 319 - 18º andar

CEP: 12246-870

WWW.MCKADVOGADOS.ADV.BR